

EUROPA CREATIVA – FESTIVAL CINEMATOGRAFICI

DESCRIZIONE

Il programma Europa Creativa è rivolto al mondo culturale e si suddivide in 2 ambiti: cultura e media. Questa call dell'ambito media vuole rispondere all'obiettivo generale del programma di supportare lo sviluppo dell'interesse del pubblico e migliorare l'accesso alle opere audiovisive attraverso il finanziamento di festival cinematografici di impatto europeo.

PROGRAMMA

Europa Creativa – Sottoprogramma Media

TITOLO BANDO E RIFERIMENTO

“Sostegno ai festival cinematografici” – EACEA/26/2019

ENTE GESTORE

Commissione Europea – Agenzia Esecutiva per l'istruzione, gli audiovisivi e la cultura (EACEA)

OBIETTIVI

Il bando si pone come obiettivi di:

- Sostenere iniziative che promuovano la **diversità delle opere audiovisive europee**,
- Favorire iniziative che accrescano la conoscenza e l'**interesse del pubblico** verso le opere audiovisive europee.

Il bando si suddivide in 2 azioni: “Sostegno ai festival” (finanziamento per la realizzazione delle manifestazioni), e “Sostegno alle reti europee dei festival (finanziamento per attività di coordinamento e promozione).

Per l'Azione 1 (oggetto della scadenza di novembre) l'obiettivo è garantire il sostegno annuale dei festival cinematografici che stimoleranno l'interesse per le opere audiovisive europee e in particolare:

- l'aumento dell'efficacia e la professionalizzazione dei festival in Europa;
- l'aumento della presentazione di opere europee non nazionali;
- l'ampliamento del pubblico per i film europei e in particolare i film non nazionali;
- l'aumento della circolazione dei film europei.

ATTIVITÀ

Il bando sostiene la realizzazione di festival cinematografici internazionali che abbiano le seguenti caratteristiche:

- **70% dei film** (oppure 100 lungometraggi o 400 cortometraggi) provenienti da Paesi partecipanti al programma Media.
- Rappresentino almeno **15 Paesi partecipanti** al programma.
- Il 50% delle opere audiovisive devono essere straniere.

BUDGET COMPLESSIVO DEL BANDO

Per questa call è stato stanziato un budget di **3,7 milioni di Euro*** di cui 3,2 milioni per l'azione 1 e 500.000,00 Euro per l'azione 2.

*Il bando prevede due scadenze (novembre 2019 e aprile 2020) e il budget è relativo ad entrambe

BUDGET DI PROGETTO E COFINANZIAMENTO

La richiesta di finanziamento per i progetti presentati può variare dai **19.000,00 Euro** ai **75.000,00 Euro** a seconda del numero di film in programmazione e non può superare il 60% dei costi ammissibili di progetto (cofinanziamento): il progetto, infatti, viene finanziato a importi forfettari specificati nelle [linee guida](#) del bando.

DURATA PROGETTO E ATTIVITA'

Sostegno ai festival: 12 mesi. I progetti devono iniziare tra il 1° maggio e il 31 ottobre 2020.

SCADENZA

21 novembre 2019, ore 17.00.

A CHI È RIVOLTA

Imprese private, organizzazioni senza scopo di lucro, associazioni, organizzazioni di volontariato, fondazioni, comuni con sede in uno dei Paesi partecipanti al programma Media.

Il sostegno ai festival è rivolto ad un ente europeo, mentre il sostegno alle reti di festival è rivolto a una rete europea costituita da un ente di coordinamento e da almeno 3 organizzazioni aderenti. L'ente di coordinamento e le organizzazioni aderenti devono essere legalmente costituite in diversi paesi partecipanti

PAESI PARTECIPANTI

Paesi Membri dell'UE

Paesi candidati o potenzialmente candidati all'UE: Bosnia Erzegovina, Albania, Macedoni del Nord, Montenegro, Repubblica Serba

Paesi EFTA: Norvegia e Islanda

Svizzera

A questo [link](#) potete verificare la lista aggiornata dei Paesi ammissibili

CALL

A questa [pagina](#) potete prendere visione del testo italiano del bando. [Qui](#) è disponibile il testo in inglese.

ESEMPI PROGETTI FINANZIATI/RICERCA PARTNER

A questa [pagina](#) potete prendere visione di progetti finanziati dal programma.

ULTERIORI INFO

[Pagina della call](#)

Sito italiano del [sottoprogramma Media](#)

Sito europeo del programma [Europa Creativa](#)